

Ottimizzazione delle immagini per il web CHECKLIST

PROVENIENZA E DIRITTI DI UTILIZZO

- L'IMMAGINE È DI TUA PROPRIETÀ?
- SE NON LO È, SEI SICURO DI AVERE I DIRITTI PER UTILIZZARLA?
- HAI PERSONALIZZATO LE IMMAGINI SECONDO LA VISUAL BRAND IDENTITY?

DIMENSIONI E FORMATO

- LA LARGHEZZA DELL'IMMAGINE È PARI O INFERIORE ALLA LARGHEZZA DEL TUO SITO?
- IL PESO È INFERIORE A 400 KB?
- L'IMMAGINE È IN FORMATO COMPATIBILE PER IL WEB (.JPG O .PNG)?

OTTIMIZZAZIONE SEO

- IL NOME DEL FILE È DESCRITTIVO DELL'ARGOMENTO E SCRITTO CORRETTAMENTE (CONSIGLIAMO DI USARE LETTERE E/O NUMERI E _ AL POSTO DEGLI SPAZI)?
- HAI INSERITO L'ALT TEXT (BREVE, PRECISO E CHIARO)?
- HAI COMPILATO L'ATTRIBUTO TITLE?

IMMAGINI E TESTO

- IL NUMERO DI IMMAGINI È PROPORZIONATO AL TESTO, COSÌ DA FACILITARE LA LETTURA?
- HAI SCELTO UN'IMMAGINE CHE CATTURI L'ATTENZIONE PER L'ANTEPRIMA E LA RICONDIVISIONE DELL'ARTICOLO (ES. SOCIAL)?



Per maggiori indicazioni
sulla gestione delle immagini
per il web, inquadra il QR code: